

Filière : Logistique

NOTE DE TENDANCE

Sigle : LOGIST

Option : Logistique

Niveau : Bac Pro

Prérequis :

Débouchés :

Les diplômés exercent principalement dans les organisations suivantes : prestataires logistiques, plates-formes de distribution, entreprises de transport assurant des prestations logistiques, certaines autres organisations (hôpitaux, associations...).

Dans le cadre d'une première insertion professionnelle, ils peuvent être : agents logisticiens/ agentes logisticiennes, caristes, réceptionnaires....

Après une première expérience, ils seront : chefs/ cheffes d'équipe, responsables magasiniers

Description :

Les titulaires du bac pro logistique participent à l'organisation et à la gestion de la chaîne logistique. Ils ou elles sont amenés à réceptionner et expédier des marchandises, les mettre en stock et en assurer la gestion informatisée. Sachant utiliser des engins de manutention, préparer les commandes et contribuer au déstockage, ils ou elles exercent principalement dans les entreprises prestataires de services de manutention, de magasinage, d'entreposage et de distribution de marchandises. Après quelques années d'expérience en tant que magasiniers/magasinières, caristes ou réceptionnaires, ces professionnels

peuvent évoluer vers des postes de responsables d'une petite unité logistique ou responsables de dépôt (petite unité) ou gestionnaires de stocks.

Qualité et compétences :

Le but de ce bac pro est de donner une polyvalence permettant d'intervenir à tous les niveaux de la chaîne logistique : rigueur et qualités de communication sont indispensables.

L'élève apprend à préparer et réaliser les opérations de réception et de stockage (flux entrants), à gérer des commandes, le déstockage et l'expédition des marchandises (flux sortants) ainsi qu'à maîtriser des logiciels de gestion des stocks.

Ils ou elles sont formés à la conduite d'engins de manutention et au respect des procédures, des règles de sécurité, des normes qualité et environnementales.

Ces compétences sont complétées de connaissances en gestion administrative et commerciale de l'entreprise, et en communication (en français ou en langue étrangère) pour pouvoir travailler avec les partenaires externes (fournisseurs, prestataires, transporteurs, clients) ou internes (services logistiques, administratifs, commerciaux et comptables).