

# Filière : Artisanat et métiers d'art (ama)



**Sigle :** MARVIS

**Option :** Marchandisage visuel

**Niveau :** Bac Pro

**Prérequis :**

**Débouchés :**

Ils exercent au sein de grandes enseignes commerciales, de commerces indépendants ou franchisés, voire des agences spécialisées en identité visuelle, pour des salons professionnels, show-rooms, institutions culturelles.

**Description :**

A partir de l'idée ou du projet de conception-crédation, les titulaires de ce diplôme réalisent un prototype destiné à être reproduit en série limitée ou en grand nombre. Dans un bureau des méthodes, ils ou elles procèdent à un échantillonnage, choisissent les matières ou matériaux appropriés, établissent le planning de fabrication et calculent un prix prévisionnel.

L'option marchandisage visuel permet d'accéder au métier d'étalagiste et de présentateur visuel. Ainsi, les titulaires du bac pro contribuent à l'optimisation des ventes en aménageant les vitrines, les rayons ou les boutiques d'une grande enseigne commerciale ou d'un commerce indépendant. Ils ou elles valorisent les produits d'un point de vue esthétique et commercial.

**Qualité et compétences :**

Les domaines de compétence de ce bac pro sont :

---

La croisée des arts appliqués, des techniques d'installation ou de dépose de décor et des techniques commerciales et de gestion, en vue de participer

La mise en valeur des produits d'un point de vue esthétique et commercial, ainsi qu'à la valorisation de l'identité visuelle d'une enseigne pour inciter à l'achat d'impulsion.

Les connaissances acquises au cours de la formation permettent aux élèves d'optimiser des ventes en aménageant les vitrines, les rayons ou les boutiques d'une grande enseigne commerciale ou d'un commerce indépendant. Le bac pro forme aussi les élèves à la réalisation d'un prototype destiné à être reproduit en série limitée ou en grand nombre à partir de l'idée ou du projet d'un concepteur créateur.

Dans un bureau des méthodes et en fonction d'un cahier des charges, l'élève est préparé à procéder à un échantillonnage, choisir les matières ou matériaux appropriés, établir le planning de fabrication et calculer un prix prévisionnel.