

# Filière : Artisanat et métiers d'art (ama)



**Sigle :** COVIPL

**Option :** Communication visuelle plurimédia.

**Niveau :** Bac Pro

**Prérequis :**

**Débouchés :**

Le ou la titulaire de ce bac pro peut prétendre à de nombreux métiers relatifs à la conception de maquettes, en agences de communication, dans les studios de création, les maisons d'édition ou la presse. Il ou elle peut également travailler comme indépendant.

**Description :**

L'option communication visuelle plurimédia du bac pro artisanat et métiers d'art permet d'apprendre les techniques de mise en page d'un document. Les titulaires peuvent travailler dans les secteurs de la publicité, de l'édition, de la presse et du multimédia. Ils ou elles savent exécuter une maquette à partir du projet du concepteur ou de la conceptrice, et réaliser des illustrations 2D/3D, des animations multimédia et des éléments graphiques pour le web.

**Qualité et compétences :**

Pour intervenir dans l'exécution graphique et la finalisation de documents imprimés ou multimédia l'élève du bac pro artisanat et métiers d'art option communication visuelle plurimédia apprend à réaliser toutes les opérations nécessaires : créations 2D/3D, animations multimédia, habillages pour le web

design, packaging, éléments graphiques pour la presse magazine et publicité, signalétique et identités visuelles.

Pour cela il faut s'initier aux logiciels spécifiques de mise en page, de traitement et d'animation d'images et acquérir des compétences artistiques et techniques.

Les diplômés de ce bac pro participent aux réflexions créatives en amont d'un projet de communication graphique et sont capables de réaliser croquis, roughs et prémaquettes pour les études préalables, quel que soit le support retenu.