

# Faculdade : Serviços de marketing e restauração



**Sigla :** COSERE

**Opção:** Serviços de marketing e restauração

**Nível:** Bac Pro

**Pré-requisitos:**

**Oportunidades :**

A partir da obtenção do bac profissional, os diplomados podem ocupar postos de chefe de fila ou de chefe de mesa na restauração tradicional. São assistentes do director do restaurante na restauração comercial ou na restauração colectiva (empresas, hospitais?). Eles ou eles também podem trabalhar na indústria alimentar.

**Descrição :**

As relações com os clientes e o marketing são as principais funções do pessoal de serviço de um restaurante. O bac pro forma profissionais que coordenam a actividade da equipa do restaurante, tais como a montagem da sala do restaurante, servindo comida e bebidas. Deve saber como cuidar dos clientes, ouvi-los e desenvolver a sua lealdade. Os diplomados começam como chefes de mesa, maître d'hôtel ou assistente do gerente do restaurante, dependendo do estabelecimento (restaurante tradicional, gastronómico ou colectivo). O domínio de duas línguas estrangeiras permite-lhes considerar a possibilidade de trabalhar no estrangeiro.

---

### **Qualidade e competências :**

Este bac pro ajuda a adquirir competências na recepção e serviço ao cliente em todos os locais de restauração: quarto de restaurante, bar, quarto de hotel...

A formação prepara o estudante ou aprendiz para a organização da sala do restaurante e para o trabalho do pessoal do restaurante (empregados de mesa, sommeliers ...).

Os cursos de gestão e de negócios permitir-lhe-ão otimizar a política comercial e as relações com os clientes. O objectivo é desenvolver um conhecimento perfeito dos produtos comercializados na indústria da restauração, a fim de os vender.

A formação em restauração permite ao estudante pensar na actividade de um restaurante, para melhor ter em conta as necessidades dos clientes e a evolução do sector, tais como a integração do desenvolvimento sustentável na actividade.

Os cursos de línguas estrangeiras devem dar a possibilidade de acolher clientes estrangeiros, ou mesmo de trabalhar no estrangeiro.