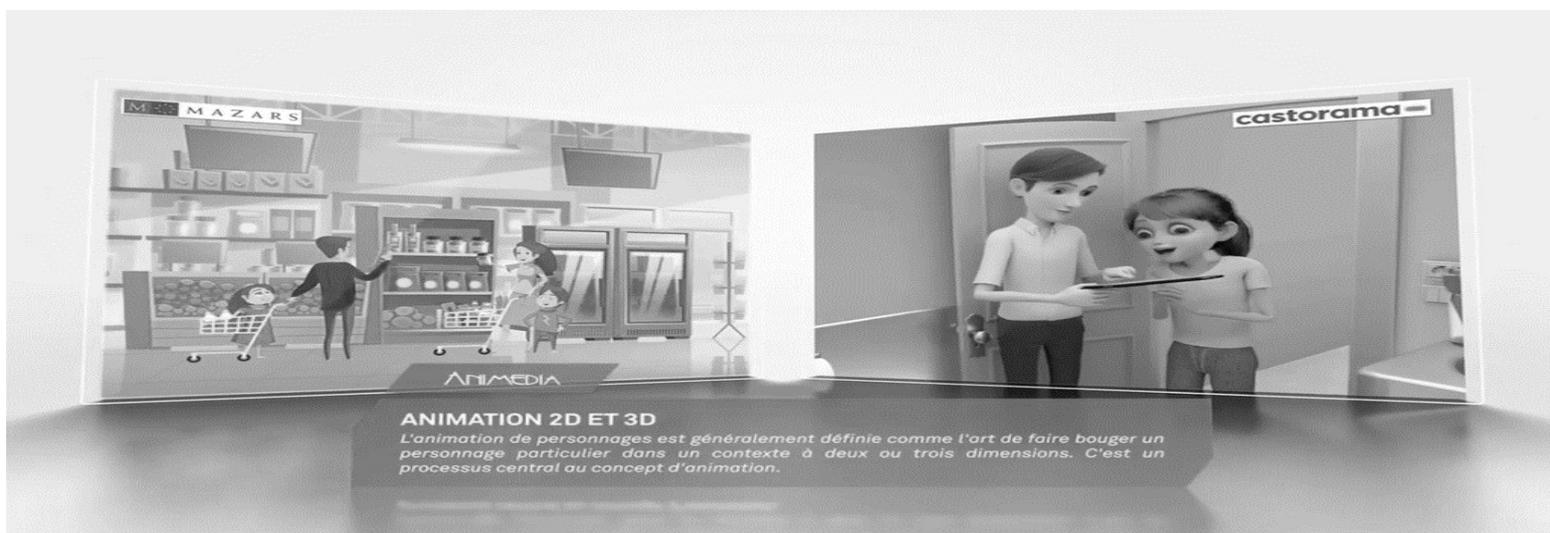


Faculdade : Produção de produtos impressos e multimédia



Sigla : PROGRA

Opção : Produções gráficas

Nível: Bac Pro

Pré-requisitos:

Oportunidades :

Os graduados trabalham numa editora, numa fotogravura, numa reprografia ou numa oficina de composição. Como operador de pré-impressão ou multimédia, artista de layout (DTP, Web, quiosque digital...). Após experiência profissional, podem alcançar as funções de chefe de equipa ou um cargo de gestão.

Descrição:

Os titulares deste bacharelato profissional participam em todas as fases da produção de um produto de comunicação, seja ele impresso ou multimédia e multi-suporte: por exemplo, cartazes, revistas, livros, serigrafias, websites, e-books, embalagens ... Estas tarefas vão desde a recepção do cliente, estudando a viabilidade do projecto e a análise técnica, até à oferta de soluções e depois a produção técnica dos produtos. A opção A - Produção gráfica - diz respeito ao campo "pré-impressão", destinado à produção de ficheiros informáticos úteis para a impressora. Os detentores desta opção processam o texto, a qualidade das imagens, a colorimetria, a possível incorporação de vídeos ou animações, realizam a imposição...

Qualidade e competências :

Este bac profissional inicia os estudantes nas várias fases da cadeia gráfica e na preparação de um documento antes da impressão. Os estudantes aprendem a comunicar com o cliente, a hierarquia ou o prestador de serviços para extrair as informações necessárias para a produção do documento.

Aprendem a identificar restrições técnicas e a acrescentar valor utilizando ferramentas e software existentes (software e línguas, bases de dados e imagens, ferramentas de validação remota, procedimentos, etc.).

Os estudantes tornam-se familiarizados com software de imposição, diferentes dispositivos de medição e o seu software associado.

Os titulares das duas opções participam activamente no acompanhamento da produção, nos vários controlos que permitem corrigir as disfunções.