

Faculdade : Técnico de vendas na indústria alimentar



Sigla : PROALI

Opção : Produtos alimentares

Nível: Bac Pro

Pré-requisitos:

Oportunidades :

Os graduados podem trabalhar como assistente ou gerente de departamento, vendedor de alimentos, gerente de loja de conveniência.

Descrição:

O detetor deste bacalhau profissional gere produtos frescos, ultra frescos e congelados, produtos de restauração ou produção agrícola, artesanal ou industrial. Este profissional organiza a conservação, processamento e preparação de produtos desde a recepção até à venda. A manutenção da qualidade é baseada no seu conhecimento tecnológico. Também é obrigado a ser um líder a fim de implementar propostas promocionais. Ele ou ela segue e aplica os regulamentos relativos aos produtos, pontos de venda, consumidores e ao ambiente. Ele ou ela deve conhecer os métodos de produção e os vários tipos de qualificação do produto e informar os clientes sobre os mesmos. O detetor deste backoffice é colocado sob a responsabilidade de um chefe de departamento em grande superfície, ou do director ou gerente de loja em pequena ou média superfície.

Qualidade e competências :

Este bacalhau prepara a distribuição de alimentos desde a recepção de mercadorias até à venda de produtos frescos, ultra-frescos e congelados.

O aluno aprende, na gestão, a assegurar a recepção e controlo dos produtos, o seu armazenamento, a sua ventilação, a sua colocação na prateleira, bem como a monitorizar a sua qualidade.

Ele ou ela tem aulas de biologia e bioquímica para aprender sobre produtos alimentares: as características e restrições específicas de frutas e vegetais, frutos do mar, produtos lácteos, alimentos congelados, etc., quer sejam de fontes industriais ou artesanais.

O aluno estudará as matérias-primas utilizadas para o fabrico, mas também a embalagem e a conservação. Ele ou ela é formado para avaliar a qualidade de um produto e respeitar as regras de higiene.

Em técnicas de vendas e marketing, adquire competências na gestão comercial, no estabelecimento de uma política de promoção de produtos e na fixação de preços.